

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Архангельской области «Вельская специальная (коррекционная)
общеобразовательная школа - интернат»

Рассмотрено	Согласовано	Тверждено
на заседании МО	Зам. директора по УР	Директор
Председатель МО <i>Н.С.</i> <i>Никитиной О.Н.</i>	<i>С.Е.</i> Васильевская С.Е	Винченко С.А.
Протокол № 1 от “30” августа 2023 г.	“31” августа 2023 г.	Приказ № 555 от 31.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности
«Финансовая грамотность»
для обучающихся 3 класса
на 2023 / 2024 учебный год

Составлено учителем Тимошенко Татьяной Николаевной
(учитель – высшая квалификационная категория)

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Финансовая грамотность» для обучающихся 3 класса с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) – вариант 1 ГБОУ АО «Вельская СКОШИ» разработана на основе:

Федерального Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» №273 от 29.12.2012г.;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2014 № 1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 ноября 2022 г. N 1026 «Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»;

Локальных актов ГБОУ АО «Вельская СКОШИ»:

Положения «О разработке, утверждении и реализации рабочих программ учебных предметов» от 21.03.2023г.

Образовательная деятельность, направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы, осуществляется в формах, отличных от урочной. Является неотъемлемой и обязательной частью основной образовательной программы.

Цель - формирование у обучающихся адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитание экономической культуры мышления, применение полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики.

Задачи:

- научить обучающихся излагать свои мысли;
- привить навыки элементарных финансовых расчетов;
- расширить кругозор обучающихся;
- способствовать развитию самодисциплины, логического и аналитического мышления;
- способствовать формированию основ культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

Описание места учебного предмета «Финансовая грамотность в учебном плане.

Рабочая программа рассчитана в 3 классе на 34 часа, по 1 часу в неделю, 34 учебные недели. Срок реализации рабочей программы 1 год.

Характеристика учебного предмета.

В настоящее время финансовый аспект является одним из ведущих аспектов жизнедеятельности, он затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Каждый человек на протяжении всей своей жизни вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области формирования личных доходов и осуществления личных расходов.

Люди с ограниченными возможностями здоровья постоянно сталкиваются со сложностями в получении банковских услуг из-за дефектов речи, задержки умственного развития, поведенческих особенностей, нарушений эмоционального развития. Они обладает низким уровнем финансовой грамотности, не знают порой, как осуществить покупку товара в магазине и правильно сосчитать сдачу, умело распорядиться карманными деньгами, правильно осуществлять траты.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья основам финансовой грамотности необходимо начинать со школьного возраста. Это позволит дать ясную картину понимания серьезности отношения детей к финансам, а также подготовить будущих выпускников к решению жизненных финансовых задач, что бы будущие выпускники могли чувствовать себя увереннее, когда будут жить самостоятельной жизнью.

Актуальность программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Новизна данной программы в том, что она повышает уровень развития способностей обучающихся в области финансов, расширяет круг их интересов.

Содержание учебного предмета.

Разделы:

Введение в экономику.

Инструктаж по технике безопасности.

Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика..

Потребности.

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности. Домашнее хозяйство.

Домашние обязанности в семье. Распределение ролей в семье.

Товары и услуги.

Что такое бюджет семьи. Что такое «товар». Какие бывают товары.

Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы.

Деньги.

Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода. Что такое «маркетинг».

Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Предметные:

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет
- определять элементарные проблемы в области семейных финансов и путей их решения
- проводить элементарные финансовые расчеты.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата		Тема урока	Количество часов	Элементы содержания урока
	По плану	Факт			
1.			Введение в экономику	1	Инструктаж по технике безопасности. Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика.

2.		Потребности.	1	Познакомить детей с понятием «потребности человека» (основных потребностей и что к ним относится); Уточнить от чего зависят потребности человека; Продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь; Подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет.
3.		Что такое «потребность».	1	Закрепить понятие «потребности человека» Выяснить, что при удовлетворении потребностей нужно находить баланс (равновесие) между «надо» и «хочу»; нужно учитывать интересы человека, необходимость в той или иной вещи и свои возможности.
4-5.		Какие бывают потребности.	2	Познакомить детей с видами потребностей и отчего они зависят. Рассказ о том, что потребности зависят от возраста, от климатических условий, от интересов и привычек человека. Потребности изменяются со временем. - еда, одежда, бытовая техника и т. д. – это материальные потребности, но есть ещё потребности, которые нельзя купить ни за какие деньги- это общение, любовь, радость, познание чего-то нового и др. Такие потребности называются духовными
6.		Домашнее хозяйство.	1	Хозяйство — всё имущество, принадлежащее семье и её членам.
7.		Распределение ролей в семье.	1	Семья — родственники, живущие вместе и имеющие общее хозяйство. Состав семьи. Распределение ролей в семье. <i>Практическая и игровая деятельность:</i> игра «Я — хозяин большого дома».
8.		Домашние обязанности в семье.	1	Дом, в котором мы живём, — место для жизни семьи. Важность уюта, целесообразность порядка. <i>Практическая и игровая деятельность:</i> — игра «Генеральная уборка».
9-10.		Что такое бюджет семьи	2	Экономика как правила ведения домашнего хозяйства. Качества, присущие хорошему хозяину: бережливость, экономность (умение правильно рассчитать средства), щедрость.
11-12.		Что такое «товар».	2	Выяснить, что такое товар. Создать условия для представления детей о том, что любой товар имеет свою цену, рассказать о том, от чего зависит цена товара. имеет свою цену, рассказать о том, от чего зависит цена товара.
13.		Какие бывают товары.	1	Закрепить понятие «товар», продовольственные и промышленные товары; цена

14.		Какие бывают товары.	1	Игра «Назови магазин».
15.		Где можно приобрести товары и услуги.	1	Расширять представление детей о том, что такое магазин. Разновидности магазинов Где еще можно приобрести товары и услуги. Закрепить понятия детей о том, для чего нужны деньги:
16.		Зачем нужна реклама	1	Реклама - вид маркетинговой деятельности, который состоит в том, чтобы распространять информацию о продукте для привлечения большего количества покупателей
17.		Товар и деньги-игра.	1	Товар и деньги-игра.
18		Рынок- игра.	1	Дать представление о рынке, ярмарке, базаре, киоске. Игра-«Рынок»
19-20		Открытие твоего дела-проект.	2	Проект
21.		Зачем нужны деньги.	1	Что такое деньги и зачем они нужны. Деньги как мера стоимости. Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
22.		Как появились деньги.	1	История появления денег. Деньги бывают металлическими и бумажными, но время не стоит на месте. В конце прошлого века появились электронные деньги. Электронные деньги имеют такую же стоимость, как и настоящие. Ими также удобно расплачиваться. Хранятся эти деньги на специальной пластиковой карте. С помощью банкомата электронные деньги можно перевести в наличные.
23.		Деньги и страны.	1	Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
24.		Где и как хранятся деньги.	1	Ознакомление с понятиями «банк», «банкомат», «банковская карта»; бережное отношение к деньгам и осознание личной ответственности за свои поступки;
25.		Что такое источник дохода.	1	Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений.
26.		Расходы. На что тратятся деньги.	1	Ознакомление с понятиями «расходы», «деньги» и «финансы», учимся правильно совершать покупки и оказывать услуги, планировать расходы и доходы.
27.		Расходы. Непредвиденные расходы.	1	Ознакомление с понятиями «расходы», «непредвиденные расходы», «деньги» и «финансы», учимся правильно совершать покупки и оказывать услуги, планировать расходы и доходы.
28.		Что такое «маркетинг».	1	Маркетинг (от англ. marketing «рыночная деятельность») деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли.

19-20		Открытие твоего дела-проект.	2	Проект
21.		Зачем нужны деньги.	1	Что такое деньги и зачем они нужны. Деньги как мера стоимости. Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
22.		Как появились деньги.	1	История появления денег. Деньги бывают металлическими и бумажными, но время не стоит на месте. В конце прошлого века появились электронные деньги. Электронные деньги имеют такую же стоимость, как и настоящие. Ими также удобно расплачиваться. Хранятся эти деньги на специальной пластиковой карте. С помощью банкомата электронные деньги можно перевести в наличные.
23.		Деньги и страны.	1	Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
24.		Где и как хранятся деньги.	1	Ознакомление с понятиями «банк», «банкомат», «банковская карта»; бережное отношение к деньгам и осознание личной ответственности за свои поступки;
25.		Что такое источник дохода.	1	Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений.
26.		Расходы. На что тратятся деньги.	1	Ознакомление с понятиями «расходы», «деньги» и «финансы», учимся правильно совершать покупки и оказывать услуги, планировать расходы и доходы.
27.		Расходы. Непредвиденные расходы.	1	Ознакомление с понятиями «расходы», «непредвиденные расходы», «деньги» и «финансы», учимся правильно совершать покупки и оказывать услуги, планировать расходы и доходы.
28.		Что такое «маркетинг».	1	Маркетинг (от англ. marketing «рыночная деятельность») деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли.
29.		Обмен.	1	Ознакомление с понятием «Обмен». Объяснить, что для этих целей устраивали ярмарки, куда из разных мест привозили свои товары и кузнецы, и охотники, и пастухи. Приносили люди излишки мёда, молока, мяса; одежду, хлеб и многое другое. На ярмарке можно было одну вещь обменять на другую. Например, молоко на хлеб, барана на зерно, на нескольких баранов можно было обменять корову или лошадь и т.д.
30.		Рынок.	1	.Выяснить, где ещё кроме магазина можно приобрести товар?(На рынке). Мы побываем на рынке и посмотрим, как там продают товар. (экскурсия)
31.		Торговля.	1	Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Розничная торговля-это продажа единичных товаров. Оптовая торговля- это купля- продажа товара крупными партиями.

32.			Взаимоотношения продавца и покупателя..	1	Продавец — это человек или организация, которая продает товар или оказывает услуги. Покупатель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги Взаимоотношения продавца и покупателя..
33.			Конкуренция.	1	Конкуренция - это рынок, на котором множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее.
34..			Итоговое занятие	1	Игра-викторина «Знатоки финансовой грамотности»